



BILAN 2025. Une fréquentation en hausse de 25 % pour le Potager extraordinaire

Avec 40 000 visiteurs et une hausse de 25 % de sa fréquentation, le Potager extraordinaire de La Roche-sur-Yon s'affirme comme une destination phare du tourisme vendéen.

La saison 2025 s'achève sous les meilleurs auspices pour le Potager extraordinaire, qui a attiré 40 000 visiteurs à La Roche-sur-Yon. Ce succès, marqué par une augmentation de 25 % de la fréquentation quotidienne, témoigne de l'attractivité croissante du parc végétal qui a décroché le label Destination Excellence d'Atout France.

Parmi les atouts. Capucine, l'apprentie jardinière, a charmé les visiteurs avec son humour



Le Potager extraordinaire de La Roche-sur-Yon a enregistré 40 000 visites en 2025, une hausse de 25 % de sa fréquentation.

J. Richard

décalé. Ses « potageries » ont favorisé les échanges avec les jardiniers, créant un lien avec le

public. « Les retours dans le livre d'or témoignent de cet engouement », confie le Pota-

ger extraordinaire.

Un public diversifié

Le parc attire une clientèle variée, des Vendéens aux touristes étrangers, avec plus de 800 pass annuels vendus. Les événements de 2025, comme le Concours national des fruits et légumes géants, ont enregistré des records de fréquentation. L'événement d'Halloween, Pas si trouille que ça, a séduit également les familles avec des activités ludiques.

Les équipes préparent déjà la saison 2026. Parmi les nouveautés : la Potager Academy et le festival Les animaux au Potager. Les événements incontournables, tels que la grande chasse aux œufs et les veillées chromatiques, reviendront également.