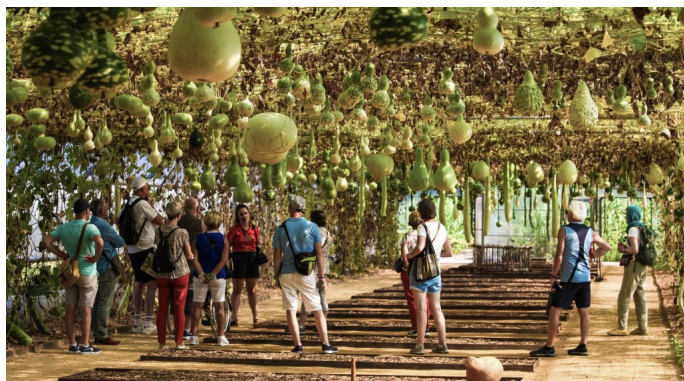


Avec 40 000 visiteurs, la belle saison du Potager extraordinaire

Pour sa troisième année d'exploitation, le parc de loisirs vendéen enregistre une hausse de 25 % de visiteurs. Une dynamique renforcée par l'obtention du label « Destination Excellence ».



Le Potager extraordinaire, à La Roche-sur-Yon (Vendée).

.Avec 40 000 visiteurs, la belle saison du Potager extraordinaire LA CLAQUE MEDIA

L'année 2025 s'achève sous les meilleurs auspices pour le Potager extraordinaire de La Roche-sur-Yon. Piloté par le groupe Estille, le parc à thème familial vendéen a accueilli 40 000 visiteurs entre avril et octobre. Pour sa troisième année d'exploitation, il confirme son attractivité croissante avec une hausse de 25 % de sa fréquentation sur ses jours d'ouverture, entre le 1 juillet et le 2 novembre.

Cette dynamique a été renforcée par l'obtention du label « Destination Excellence », délivré par Atout France. Cette récompense nationale salue la qualité de l'accueil, l'expérience proposée à tous les publics, l'entretien du site et son engagement durable porté au quotidien par les équipes.

Avec d'importantes retombées médiatiques nationales, le Potager extraordinaire a attiré une clientèle variée venue de Normandie, du Nord, d'Île-de-France mais aussi des touristes étrangers (Belgique, Angleterre, Pays-Bas). Les Vendéens restent toutefois les premiers ambassadeurs du parc avec plus de 800 pass annuels vendus, incluant l'accès aux événements.

Le millésime 2025 restera marqué par plusieurs records : plus de 3 200 visiteurs pour le Concours national des fruits et légumes géants organisé par le conservatoire du Potager extraordinaire. L'événement d'Halloween « Pas si trouille que ça » a conquis 7 500 visiteurs. Fermé pour la saison hivernale, le Potager extraordinaire rouvrira ses portes le 14 mai 2026.